

Groot marktvertrouwen op Voorjaarseditie PLANTARIUM|GROEN-Direkt

Op 3 en 4 februari vond de voorjaarseditie van PLANTARIUM|GROEN-Direkt plaats. Ondanks het aanhoudende koude weer in grote delen van Europa, heerste er op de beursvloer een sfeer van groot vertrouwen. Met een bezoekersaantal dat gelijk is aan het voorgaande topjaar en een stabiele omzet op de monsterbeurs, kijkt de organisatie tevreden terug op de aftrap van het nieuwe tuinplantenseizoen.

Bestuurslid Hans Cok bevestigt de positieve signalen uit de markt: “We zien dat de vraag naar buitenplanten onverminderd groot blijft. De omzet op de GROEN-Direkt lagenbeurs was praktisch gelijk aan vorig jaar en we zien dat de webshoporders momenteel nog hard binnenstromen. Dit duidt op veel vertrouwen bij de inkopers, die er – ondanks de kou – helemaal klaar voor zijn om de consument straks weer van groen te voorzien.”

De combinatie van de circa 175 exposanten op PLANTARIUM|GROEN-Direkt en de monsterbeurs van GROEN-Direkt bleek ook deze editie een krachtige trekpleister. Bezoekers prezen de mogelijkheid om fysiek producten te vergelijken en direct in te kopen, een aspect dat in een steeds digitalere wereld door de vakhandel extra gewaardeerd wordt.

Inspiratie voor de vakhandel

De beurs trok een divers publiek uit heel Europa. Een bijzonder onderdeel was het bezoek van 70 tuincentrummedewerkers op uitnodiging van Tuinbranche Nederland. Zij namen deel aan een speciaal programma met informerende en inspirerende sessies, waarbij de focus lag op actuele thema's en productinnovaties. Dit onderstreepte de rol van de beurs als hét platform voor kennisdeling binnen de tuinplantenretail.

Helleborus 'Frostkiss Rhythm Pink' wint Green Retail Award

Een van de hoogtepunten van de beurs was de bekendmaking van de Bezoekersfavoriet. De vakbezoekers kozen dit jaar voor de Helleborus Frostkiss Rhythm Pink (Winter Angels) van Kwekerij Verboom BV. De plant werd geprezen om haar dieproze bloemen en het opvallend gemarmerde blad, wat ook buiten de bloeiperiode voor grote sierwaarde zorgt. De overwinning van deze sterke, winterharde nieuwigheid benadrukt de trend waarbij de consument steeds vaker op zoek is naar kleur en structuur in de vroege tuin.

Nieuwe exposanten en internationale focus

De beurs blijft groeien in diversiteit door de deelname van nieuwe exposanten die PLANTARIUM|GROEN-Direkt gebruiken om hun markt te vergroten. Naast vertrouwde namen zorgde de aanwezigheid van jonge ondernemers en nieuwe kwekers met nieuwe productgroepen voor een frisse dynamiek. De interesse vanuit internationale markten, waaronder Centraal- en Oost-Europa, bleef onverminderd groot, wat de positie van het evenement als dé Europese vakbeurs voor tuinplanten verstevigt.

Het sortiment van 2030

Op de beursvloer was er in de Green Future Hub aandacht voor 'Het sortiment van 2030'. Hierbij werd verkend welke planten en producten essentieel zijn voor de toekomst, met het oog op veranderende klimatologische omstandigheden en duurzaamheidseisen. Bezoekers konden ontdekken hoe kwekers en veredelaars nu al inspelen op de uitdagingen van de nabije toekomst om een relevant en veerkrachtig aanbod te waarborgen. Ook deelden bezoekers hun ideeën, waarbij zij niet alleen naar klimaat en duurzaamheid keken, maar ook naar de veranderende consument.

Najaarseditie op 26 en 27 augustus

Na deze succesvolle Voorjaarsbeurs maakt de organisatie zich op voor de Najaarseditie, die zal plaatsvinden op 26 en 27 augustus 2026. Waar de voorjaarsbeurs sterk gericht is op de directe handel voor het aankomende seizoen, ligt de nadruk in augustus traditiegetrouw zwaarder op de termijnhandel en het versterken van relaties. Ook dan zal de beurs weer gecombineerd worden met een omvangrijke monsterbeurs van GROEN-Direkt. In de tussentijd kunnen zowel exposanten als bezoekers zich al aanmelden voor de komende beurzen. En voor tuinplanteninkopers biedt GROEN-Direkt gedurende het hele komende seizoen een wekelijks verversst tuinplantenaanbod via haar monsterbeurzen en de webshop.